



Oversigt over planlagte organisationsændringer og tiltag til øget brugerinvolvering i Folkekirkens It

Dato: 28. august 2017

Dokument nr. 99363-17

Resumé

I opfølgning på konsulentanalysen af Folkekirkens It og med henblik på at realisere den digitale strategi for Kirkeministeriet og folkekirken er det besluttet at reorganisere Folkekirkens It. Det indebærer at Folkekirkens It i det væsentlige opdeles i to enheder - én for forretningsudvikling og én for projekter og drift.

Folkekirkens It vil med udgangspunkt i den nye organisering involvere brugere i udvikling af nye ydelser på to niveauer – henholdsvis forretningsudvikling (brugergrupper) og projektgennemførelse (reference- og erfagrunder).

Brugerinddragelse i forretningsudvikling sker bl.a. i workshops. Endvidere lægges der op til, at en ny It-følgegruppe afholder en årlig digital konference med folkekirkelige og eksterne deltagere.

Brugerinddragelse i projekter sker som led i realiseringen af det enkelte projekt og i driftsfasen med henblik på at vedligeholde og videreudvikle de digitale løsninger.

Baggrund

I Kirkeministeriets og folkekirkens digitale strategi 2016-2020 er det centralt, at der skal være et forøget fokus på brugernes behov, nye teknologier og frontløber projekter, som kan føre til læring og ny erfaring med digitale løsninger og nye teknologier. Endvidere ønskes bedre og mere systematisk inddragelse af brugere i forbindelse med gennemførelse af konkrete projekter.

Implement *Analyse af Folkekirkens It*, som skal bidrage til at realisere den nye strategi, fremhæver, at implementeringen af den digitale strategi nødvendiggør, at Folkekirkens It både skal løfte helt nye ydelser og forandre eksisterende ydelser samt generelt påtage sig et øget ansvar ift. behovsafklaring, kompetenceudvikling, adfærdspåvirkning og gevinstrealiseringsopfølgning i udviklingsprojekter. Analysen anbefaler derudover at systematisere brugerinvolveringen i digitaliserings-arbejdet, som en selvstændig opgave.

Brugergrupper i forretningsudvikling

På den baggrund er der oprettet en enhed for *forretningsudvikling*, som skal modne nye digitaliseringsområder og være i dialog med brugergrupper i forhold til viden, visioner og ideudvikling for folkekirkens digitale tilstedeværelse. Den mere systematiske brugerinddragelse, som analysen anbefaler, faciliteres af enheden for forretningsudvikling.

Kommissoriet for brugergrupper drøftes med It-følgegruppen, og Folkekirkens It vil herefter - via annonceringer på DAP - tiltrække interesserede deltagere blandt medarbejdere og folkevalgte.

Brugerinddragelsen, som sker på baggrund af et formelt kommissorium, vil ske i form af workshops om fx kortlægning af arbejdsgange, ide-generering til nye



ydelse, re-design af processer, digitaliseringsmuligheder, udarbejdelse af spørgsmål til brug for årlig brugertilfredshedsmåling m.v.

Dokument nr. 99363-17

Side 2

Brugergrupperne vil typisk bestå af 10-15 deltagere.

Der lægges desuden op til, at It-følgegruppen én gang årligt afholder en digital konference med emner og temaer til inspiration om til hvad og hvordan moderne teknologier kan anvendes i digitaliseringen af Kirkeministeriet og folkekirken.

Bruger- og erfagrunder i projektgennemførelse

Ideér, som forretningsenheden har modnet og analyseret og som It-følgegruppen anbefaler realiseret, skal i den nye organisering af Folkekirken It varetages af enheden for *projekter og drift*.

Som hidtil inddrages brugere i reference- og erfagrunder, men med et øget fokus på kompetenceudvikling og forandringer som skaber værdi.

Som et led i implementeringen af de anbefalede forandringer og med det formål i øvrigt, at forbedre projektstyringen, så det bliver tydeligere hvordan en idé, på baggrund af en foranalyse, kan realiseres og blive til et nyt produkt, udvides den hidtidige projektmodel med en idé- og en analysefase, ligesom det fremover bliver obligatorisk at evaluere enhver fase inden den næste påbegyndes.

