



## Øversigt over ideer fra Innovation Camp og kontaktpersoner.

Rækkefølge af ideerne er sat efter rækkefølgen af de overordnede emner, som emnerne blev sat til debat på [www.kirkelab.dk](http://www.kirkelab.dk) forud for campen.

- 1) GUDSTJENSTEN "Fra "præstens" gudstjeneste til vores gudstjeneste!"
  - I vores gruppe søsatte vi en arbejdsgruppe, som arbejder for at nytænke og udvikle gudstjenesten i den danske folkekirke, især ud fra et ønske om at gudstjenesten må blive til i et samarbejde, der involverer menigheden i højere grad end i dag. Det vil vi bl.a. gøre ved at forsøge at skabe opmærksomhed omkring behovet for en reform af gudstjenesten; vel at mærke en reform, som skal ske på et solidt teologisk fundament.
  - Presseansvarlig Irene Lindegaard, 28 70 95 70, [ili@km.dk](mailto:ili@km.dk)
  - Gruppen skal mødes igen.
  
- 2) GUDSTJENESTEN "Forslag til en ny ordning for højmesse"
  - En ny Højmesseordning - et nyt udkast til liturgihåndbogen - med henblik på, at en ny liturgikommission skal nedsættes af Biskopperne. Formessen og musikken fri: Legitimering af menighedens præg på højmesse og den allerede eksisterende praksis, uden at der skal søges om det. Faste led: Evangeliet fra alterbogen eller DNA, kirkebøn (placeres frit f.eks. prædiken, salme, kirkebøn), sakramenterne, fadervor og velsignelsen (siges/synges). Ønske om et nyt nadverritual D. Fadervor placeres frit f.eks. som kollekt efter bortsendelsen. Frit vælges mellem den nikæenske- eller apostolske trosbekendelse. Indgangs og udgangs bøn kan udelades.
  - Presseansvarlig Bettina Christiansen, 60 69 20 98, [bech@km.dk](mailto:bech@km.dk)
  
- 3) GUDSTJENESTE "Allround Gudstjenesteordning"
  - Vi vil gerne have nogle flere mennesker i kirke. Derfor vil vi foreslå at kravet om at holde en ugentlig højmesse ændres til et krav om at holde en ugentlig gudstjeneste, som kan være en traditionel højmesse, men som også kan være en spaghettigudstjeneste, meditationsgudstjeneste, eller hvad man nu lokalt vurderer at der er behov for.

En lidt længere beskrivelse:

Hvordan kan vi sikre at de gudstjenester der ikke er højmesser, bliver betragtet som lige så gode og rigtige og fuldgyldige gudstjenester som højmesserne - også når der skal prioriteres penge, personale og præstetid. Langt hen ad vejen er dette noget de enkelte præster og menighedsråd selv er herre over, men nogle steder (især i de små sogne og pastorater) er ressourcerne så små, at de højmesser som sognet har pligt til at afholde, ikke levner plads til at holde "alternative" gudstjenester særlig ofte. Dette er især sørgeligt de steder hvor eksempelvis spaghettigudstjenester tiltrækker langt flere kirkegængere end højmesse. Derfor vil vi give de enkelte menighedsråd frihed til at anvende ressourcerne der hvor behovet er, således at det ikke længere kræves at der skal holdes en højmesse hver uge, men blot at der skal holdes en gudstjeneste på et valgfrit tidspunkt i løbet af ugen. Der

skal naturligvis stilles nogle krav til denne gudstjeneste (især hvis det er den eneste gudstjeneste i pastoratet den uge), men vi vurderer at de krav kan være ret enkle:

\* Der skal være mindst 1 bøn foruden Fadervor

\* Der skal læses (eller evt. genfortælles, såfremt målgruppen tilsiger det) mindst 1 tekst fra Bibelen

\* Velsignelsen skal lyses

\* Er der nadver, skal der benyttes et af de tre autoriserede ritualer (som vi foreslår udvidet med et fjerde autoriseret ritual i et mere nutidigt sprog)

- Presseansvarlig Nikolaj Hartung Kjærby, 41 57 51 22, [nkj@km.dk](mailto:nkj@km.dk)



#### 4) FORKYNDELSE "Fængslende formidling"

- Mange præster oplever trods god teologisk ballast, at de har svært ved at nå "ud over prædikestolen". Derfor ønsker vi, at alle får en obligatorisk efteruddannelse i "fængslende formidling", som er en arbejdsmetode, hvor man tilegner sig forskellige redskaber til at nå ud til folk på den måde, man ønsker det. Redskaberne, som tilegnes ved supervision og øvelser, er: tydelighed, karisma, gennemslagskraft, autenticitet og nærvær. Mange har tendens til at mene at sådanne egenskaber har man udelukkende fra naturens hånd, men "fængslende formidling" viser, at det kan tillæres af alle.
- For mere inspiration se bl.a. [www.captivator.dk](http://www.captivator.dk), hvor Hanne Dalsgaard præsenterer, hvad det er, den "fængslende formidling" kan.
- Kontaktperson Sussie Nygaard Foged, 29 26 13 05

#### 5) FORKYNDELSE "Folkekirkens kollektion 2015"

- Vi vil gerne øge Folkekirkens synlighed, ikke som at præsten er synlig, men som at alle medarbejdere i Folkekirken kan være med til at synliggøre kirken. Idéen giver mulighed for at synliggøre kirken med dens levende stene, i det omfang vi som medarbejdere færdes i det almindelige samfund. Folkekirke Kollektion 2015 er en serie tøj med Folkekirkens logo og navn på. Det er f.eks. en softshell jakke, en graverjakke, en pæn skjorte, en T-shirt, en løbetrøje, en refleksvest og det kunne være så meget andet, alt efter hvor kirkens medarbejdere færdes. Det skal selvfølgelig være frivilligt, om den enkelte kirke/MR ønsker at købe det og anvende det, og der skal være mulighed for også at få printet den lokale kirkes navn på tøjet.
- Presseansvarlig Ulrik Andersen, 64 89 10 36, [uar@km.dk](mailto:uar@km.dk)
- Kontaktperson Rikke Holm, 61 20 18 48

#### 6) FORKYNDELSE "Ud med kirken"

- Arbejder ud fra spørgsmålet om kirkens synlighed. Idéen er et forsøg på at lave en konceptbeskrivelse, der i højere grad tænker kirkens rum i bredere forstand, så kirken er naturligt til stede der, hvor der er mennesker. Ud med kirken spiller på, at kirken skal ud blandt mennesker, men det rigide kirkebegreb om kirken bag murene mener vi ikke er nok kirke, så kort sagt: Ud med kirken stiller spørgsmålet om kirkens synlighed, og hvordan kan kirken blive mere synlig i vores liv. Hvor møder vi kirken? Og hvad kan den tilbyde?
- Kontaktperson Stine Ravnborg Nissen, [srd@km.dk](mailto:srd@km.dk)

## 7) MENIGHEDSLEDELSE "Det store øre" / "Åben Kirke"

- Vores projekt tager udgangspunkt i, at vi som kirke ofte tager for givet, at vi kender vores sogn og at det, sognet har brug for, er det kirken allerede leverer. Derfor ønsker vi i vores projekt en anden tilgang til ledelsen af det kirkelige liv: Vi vil bedrive kirkelig ledelse ved at lytte og ved at inddrage. Først handler det om at få menighedsrådet med på ideen om, at de skal skabe rammerne for ledelse af det kirkelige liv ved at medvirke i en lytterunde i sognet ("Det store øre"). Lytterunden besøger alle tænkelige grupperinger i sognet, lige fra mødregrupper til skakklub og spejderne, og spørgsmålet til grupperne er: "hvad er vigtigt for jer?". Derefter er spørgsmålet: "Når vi holder åben kirke (open stage) tre måneder i efteråret, hvad vil I fra jeres gruppe så gerne arrangere i kirken sammen med kirken?" Efter denne lytterunde er vi forhåbentlig klogere på lokalsamfundets behov, og vi har forhåbentlig nogle grupper, der gerne vil være med til at fylde kirken med liv, når der er tre måneders åben kirke næste efterår. På den måde leder projektet det kirkelige liv ved at give sognets grupper og enkeltpersoner aktier i kirkens arbejde, så de også synes, at det er deres sted, og at kirken beskæftiger sig med temaer, der er vigtige for dem, at menighedsrådet hører menigheden.
- Presseansvarlig Le Klint, 30 85 57 37, [lekl@km.dk](mailto:lekl@km.dk)
- Kontaktperson Heine Hansen, 30 70 07 37



## 8) KOMMUNIKATION "PR-bank, en kommunikations værktøjskasse"

- I hvert enkelt sogn i Danmark bliver der brugt mange økonomiske og menneskelige ressourcer på kommunikation. Vi sidder alle og roder med plakater, hjemmesider, kalendere og meget andet. Resultaterne af dette arbejde har meget svingende kvalitet, da det er bundet op, om der findes én i sognet der kan og ikke mindst vil det der med computere. Tænk sig hvis vi som folkekirke havde et sted på internettet, hvor vi kunne søge hen og hente gode gedigne redskaber til dette arbejde, en stor, fed, lækker og veludstyret kommunikations værktøjskasse. Vores gruppe har en drøm om i samarbejde med Folkekirken.dk at få fyldt en sådan værktøjskasse op.
- Presseansvarlig Kristian Gylling 26 73 23 00, [krgy@km.dk](mailto:krgy@km.dk)

## 9) DIAKONI "Den Gode SMS"

- Et landsdækkende diakoniprojekt som forener donation og aktiv handling. Fælles SMS-service, udviklet af kirkelige diakoni-aktører på landsplan. Man donerer et beløb pr. SMS og modtager en tak sammen med en opfordring til at udføre en diakonal opgave for eksempel ring til én du ikke har talt med længe, skovl sne for én der har brug for hjælp til det, ect.
- Presseansvarlig Inge Lund, 21 16 26 55, [ilu@km.dk](mailto:ilu@km.dk)

## 10) SJÆLESORG "SjæleOMsorg" / "Kirken på bænken".

- Sjælesorg er sjæleOMsorg.  
Kirkens styrke ligger i at kunne lægge øre og et blik på livets strabadser, skuffelser og glæder, som ikke er behandler eller klient/patient baseret.

- Det vil vi relancere. derfor valgte vi at fokusere på, at man skal kunne komme til at tale med sjælesørgeren (præsten), der hvor man er, da det kan være svært at tage skridtet til selv at opsøge sjælesørgeren.
- Kirken på bænken flytter fysisk en kirkebænk, der er genkendelig for de fleste, ud i indkøbscentret, på fodboldbanen eller på torvet.  
Der kan man sætte sig og henvende sig til sjælesørgeren både for en uformel snak eller en aftale om en mere forpligtende samtale.  
Kirken har et befriende blik at kaste på livet. I forkyndelsen af Kristus, der bærer vore synder og nærmer sig os, sættes det enkelte menneske fri for sine egne krav om overskud, succes og selvopretholdelse. Det har mennesker stadig brug for at høre – også på bænken.
- Presseansvarlig Lill Arendt Hemmingsen, 51 80 00 83, [liah@km.dk](mailto:liah@km.dk)

#### 11) UNDERVISNING "Transportable Kirke - konkret og symbolsk"

- Ideen/konceptet har to sider. En **konkret** og en **symbolsk**:
- Den **konkrete**: Kirken ud til de som gerne vil i kirke, men ikke kommer. Dertil en transportabel kirke camplet med et Kirke Kit. En kirke "ud til folket!" Solceller på taget til batterier der kan drive klaver, mikrofon mm. Klokke, altertavle, altergangssæt, knæleskammel, ALT.
- Den **symbolske**: mange landsogne og og ikke- resource sogne oplever at borgerne ønsker at møde forkyndelse, kristendom og præsten, men de føler det er forkert at "gå ind i kirken". Mange af os holder derfor Gudstjenester i øl-telte, i industrihaller, på værtshuse og på markeder med stor succes. "Den transportable kirke" er lavet af levende stene og ikke af tegl og mursten. "Den transportable kirke" er dynamisk og skal ud og møde mange flere end de få den allerede møder idag: Musikfestivaler, byfester, konstitueringsfester, åbning af broer ALT.
- Kirken ud til de som gerne vil i kirke, men ikke kommer. Dertil en transportabel kirke camplet med et Kirke Kit. Der er tale om en transportabel kirke "ud til folket!" Solceller på taget til batterier der kan drive klaver, mikrofon mm. Klokke, altertavle, altergangssæt, knæleskammel, ALT.
- Presseansvarlig Stine Lene Hansen, 29 79 51 52, [slha@km.dk](mailto:slha@km.dk)

#### FOLKEKIRKENS FORMÅL

- Gruppen drøftede egne holdninger til en evt. nyformulering af Folkekirkens formål. Drøftelsen gav anledning til, at gruppen valgte at beskæftige sig med hvordan/ om Folkekirkens medlemmer kunne inddrages i en proces, der på en gang bevidstgjorde om Folkekirkens betydning og satte ord på, hvad Folkekirkens formål er for dens medlemmer.
- Ea Hvitnov er kontaktperson.
- Nej til pressekontakt.

