

Opjustering af pejlemærker

Oktober 2024

Regeringen hæver de ambitiøse pejlemærker for dansk turisme

Den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme sætter retningen for turismen frem mod 2030, og med den nye strategi hæves ambitionsniveauet og forventningerne. I lyset af turismens hurtige tilbagekomst efter COVID-19 opjusteres en række af de målbare indikatorer for turismens udvikling frem mod 2030.

Tabel 1: Pejlemærker og indikatorer

Pejlemærke	Indikatorer frem mod 2030	Indikator i tidligere strategi (2022)
1. Flere turister med et større turismeforbrug i Danmark	Turismeomsætningen i Danmark skal nå 200 mia. kr.	190 mia. kr.
	Dansk turisme skal runde 74 mio. årlige overnatninger	72 mio. overnatninger
	Antallet af overnatninger uden for højsæsonen (juli og august) skal udgøre 70 pct. af overnatninger	66. pct.
2. Tilfredse turister, borgere og medarbejdere	Danmark skal ligge i top 3 i Nordeuropa, når det gælder udenlandske turisternes overordnede tilfredshed med ferieoplevelsen i landet	
	80 pct. af danskerne skal opfatte turismens betydning som positiv for det danske samfund	Indeholdt ikke tidligere et kvantificerbart mål.
3. Grønne og bæredygtige løsninger med mindre miljø- og klimaaftryk	Mindst 80 pct. af medarbejderne i turismeerhvervet skal være tilfredse med deres job som helhed	
	Alle offentlige turismeorganisationer skal være bæredygtigheds certificerede	
	70 pct. af alle overnatningssteder og attraktioner i Danmark skal være bæredygtigheds certificerede	Kun fokus på overnatningssteder
	Danmark skal ligge nummer 1 i Nordeuropa ift. turisternes vurdering af landet som miljøvenligt rejsemål	

Fremgangen i dansk turisme giver anledning til at opjustere indikatorerne for både turismeomsætning og antal årlige overnatninger. De nye indikatorer er fastlagt ud fra beregninger fra VisitDenmark og tal fra Tourism Economics vedr. den forventede vækst i dansk turisme.

Desuden opjusteres indikatoren for sæsonspredning, da dansk turisme allerede i 2023 er tæt på den tidligere indikator for antallet af overnatninger uden for højsæsonen. Således var 65 pct. af overnatningerne i dansk turisme i 2023 uden for højsæsonen. Med turismestrategien sættes der yderligere skub på indsatsen om at tiltrække flere turister til Danmark uden for højsæson, hvorfor indikatoren opjusteres fra 66 pct. til 70 pct.

Under det sociale pejlemærke konkretiseres indikatoren om borgertilfredshed, som tidligere udelukkende satte fokus på at øge borgernes opbakning til turismen. Med ny data og viden på området konkretiseres indikatoren til, at 80 pct. af danskerne skal opfatte turismens betydning som positiv for det danske samfund. Der lægges endeligt op til, at indikatoren vedr. bæredygtigheds certificerede overnatningssteder udvides til også at inkludere forlystelsesparker.